

## Docente PyME's

Franco Alejandro Cervantes Córdova



## FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura: Licenciatura en Mercadotecnia

Maestría: Maestría en Administración de Negocios con especialidad en Administración Financiera (por concluir)

Inglés: 80% TOEFL: 500 puntos

Diplomados: Diplomado en Promoción y Distribución Turística (Tecnológico de Monterrey, Campus Zacatecas)

## EXPERIENCIA LABORAL

Actualmente Docente en la Universidad Politécnica de Zacatecas.

Asesor de la Incubadora de empresas de la Universidad Politécnica de Zacatecas

Docente en la Universidad Interamericana para el Desarrollo

Gerente de Mercadotecnia y ejecutivo de cuentas en Otero 27, Agencia de Publicidad.

Gerente de Mercadotecnia y Director creativo de Nitro Marketing, Agencia de Publicidad.

Consultor independiente en el área de Mercadotecnia de diversas Pequeñas y Medianas Empresas vigentes y por iniciar.

## RECONOCIMIENTOS

Curso "Sensibilización en la norma ISO 9001:2000" (Universidad Politécnica de Zacatecas)

Curso "5 's + 1" (Universidad Politécnica de Zacatecas)

Desempeño Satisfactorio en el Examen General para el Egreso de Licenciatura del Centro Nacional de Evaluación "CENEVAL" (Tecnológico de Monterrey, Campus Zacatecas).

Participación en el ciclo de conferencias en Mercadotecnia denominado "Marketina" (Tecnológico de Monterrey)

Participación en el curso "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva" (Tecnológico de Monterrey, Campus Zacatecas)

Diploma de Desarrollo Estudiantil por destacada participación en Actividades de liderazgo estudiantil (Crececamp), Actividades Culturales (Taller de Música, Taller de canto, Taller de baile, Taller de teatro) y Actividades Deportivas (Equipo representativo de Tae Kwon Do) en el Tecnológico de Monterrey Campus Zacatecas).